

LOJA RUMBA LORUM S.A.

**RADIO RUMBA**  
**INFORME RENDICIÓN DE**  
**CUENTAS 2022**

Fundamentados en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, en el art. 90 respecto de la Rendición de Cuentas que deben realizar los medios de comunicación, presentamos ante ustedes el siguiente informe de rendición de cuentas de Radio Rumba 106.9FM , correspondiente al año 2022.

**Sede administrativa:**

Provincia:	Loja
Cantón:	Loja
Parroquia:	Sucre
Dirección:	Ramón Pinto y Venezuela
Correo electrónico:	radiorumbaloja@yahoo.es
Página web:	<a href="http://www.radiorumbaloja.com">www.radiorumbaloja.com</a>
Teléfonos:	2562089

**Cobertura geográfica:**

Cobertura De acuerdo a la concesión, la cobertura de Radio Rumba a través de su frecuencia modulada en los 106.9 es en la ciudad de Loja y su Repetidora que sirve a las ciudades de Céllica, Gonzanama, Sozoranga, Calvas, Espíndola, Zapatillo y Puyango. Mientras que para el resto del país y el mundo por medio de plataformas digitales como [www.radiorumbaloja.com](http://www.radiorumbaloja.com)

**Período del cual rinde cuentas:** Año 2022

**CONSTITUCIÓN LEGAL**



## La Sonera mayor!!!

---

El CORNATEL el 2 de octubre del 2001 resuelve autorizar a Radio Súper Hit frecuencia 106.9 MHz, la reutilización de la frecuencia para operar la estación repetidora en la Ciudad de Célica.

Año más tarde se solicita el cambio de nombre de Radio Súper Hit a Radio Rumba Stereo 106.9 FM, y dando cumplimiento algunos requisitos legales pertinentes CORNATEL autoriza el cambio de nombre a la Radio; e inicia sus actividades como Radio Rumba Stereo 106.9 FM el 25 de abril de 2002, con el objeto de operar y transmitir una programación regular apto para todo público.

Desde entonces Radio Rumba Stereo 106.9 FM, hoy en día denominada Loja Rumba Lorum S.A. lleva 21 años brindando a la ciudadanía a través de sus diversidad de programaciones, dinamismo, veracidad, objetividad y respeto a la comunidad.

### **CONTEXTO INSTITUCIONAL**

#### **Misión**

Brindar a la ciudadanía contenidos radiales que permitan informar, entretener, educar e interactuar con la población, avivando y fortificando los valores familiares, sociales, culturales de la toda la comunidad.

#### **Visión**

Ser un medio de comunicación eficiente, competitivo y moderno que permita integrar la participación de la ciudadanía en general.

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL**

PARÁMETROS	NOMBRE DE PROGRAMAS	DESCRIPCION	% PROGRAMACIÓN
Participación e información comunitaria	NOTICIERO PANORAMA,	Este noticiero se transmite todos los días en dos horarios el primero desde las 06h30 hasta las 08h30 y la segunda emisión desde las 17h30 hasta las 19h00 promoviendo el periodismo informativo y de opinión, la comunicación pública, la participación e información comunitaria, a fin de ser un portal hacia la comunidad a través, de entrevistas, reportajes a la vanguardia de las noticias de actualidad, locales nacionales e internacionales.	30%
Comunicación, motivación y emprendimiento	PROGRAMA AL NATURAL	Radio revista familiar que se transmite todos los días de 08h30 a 10h00 con temas de interés comunitario orienta a los	15 %

		oyentes hacia una nueva forma de vida, con la ayuda de profesionales en temas de salud, psicología, entretenimiento, música de actualidad, temas de discusión y análisis que inciden en la formación de principios y valores. Este espacio además se encuentra segmentado y estructurado para comunicar, motivar y promover e impulsar emprendimientos de quienes lo soliciten.	
<p><b>AYUDA COMUNITARIA</b> Interacción del medio con la ciudadanía</p>	<p><b>PUBLIANUNCIOS</b></p>	<p>Programa radial de cooperación mutua con los oyentes, que permite dar oportunidades laborales, anunciar productos, comprar y vender bienes y servicios, conseguir trabajo, mediante la comunicación activa vía telefónica con llamadas o mensajes donde interactúa el público según su necesidad.</p> <p>Se transmite todos los días de 10h00 a 12h00</p>	<p><b>20%</b></p>

<p>Entretenimiento</p>	<p>La salsa vive – Con Jean Pierre</p>	<p>Espacio de entretenimiento con música seleccionada en el género salsa. Este es un espacio de inclusión que busca entretenimiento sano a través de la selección de música de los oyentes.</p>	<p>15%</p>
<p>Entretenimiento y promoción</p>	<p>Tardes de Rumba</p>	<p>Programa de entretenimiento, variedad y difusión de música local, nacional e internacional, que permite la interacción con nuevos talentos musicales y su promoción.</p>	<p>20%</p>

## OBJETIVOS DEL INFORME

### Objetivo General

Difundir programación de calidad, informativa, educativa y de entretenimiento que aporte en el desarrollo de la sociedad.

### Objetivos específicos

1. Garantizar a los oyentes espacios de comunicación y diálogo, vinculado con las necesidades de la ciudadanía.
2. Implementar el uso de nuevas herramientas digitales, página web y redes sociales, con el fin de fomentar la participación activa de los radioescuchas.

3. Generar contenido educativo, informativo, de avances tecnológicos, culturales, y derechos humanos, para programas y redes sociales

## ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE

En cuanto al cumplimiento de los espacios de producción audiovisual local y nacional independiente de acuerdo al artículo 97 de la Ley Orgánica de Comunicación y el artículo 72 de su Reglamento General; Radio Rumba Loja, cumple con la siguiente producción Nacional:

1. **Noticiero Panorama**, a partir de las 06:30 a 8:30 un espacio informativo y de opinión, con las noticias nacionales y locales más relevantes, con entrevistas informativas para la colectividad, transmitidas en las redes sociales de nuestro medio de comunicación para mayor conocimiento de la ciudadanía.
2. **Al Natural**, en el horario de 08:30 a 10:00 con programación informativa, cultural, musical, con segmentos de nutrición, emprendimiento, salud, artistas nacionales, incluye la participación activa de los oyentes con preguntas y recomendaciones, gracias a las transmisiones en Facebook de las mismas.
3. **Publianuncios**, de 10:00 a 12:00 un programa al servicio de la comunidad para promocionar productos, servicios, oportunidades de trabajo, compra y vende lo que necesites, un programa de cooperación con la ciudadanía con la comunicación activa mediante llamadas telefónicas contacto directo con los oyentes.
4. **Salsa vive**, programa de entretenimiento con las mejores canciones de salsa romántica, clásica, moderna a partir de las 12:00 a 14:00
5. **Tardes de rumba**, programa de entretenimiento, cultural con música actual, variada y de todos los géneros, entrevistas con talentos nacionales, en la tarde estamos al aire de 14:00 a 17:30.

6. **Noticiero Panorama**, segunda emisión, programa informativo, con noticias de interés general y los acontecimientos más sobresalientes del día, con entrevistas a autoridades locales debidamente transmitidas en Facebook video y audio en vivo, en el horario de 17:30 a 19:00
7. **Estación Juvenil**, música del recuerdo baladas románticas actuales y del recuerdo a partir de las 19:00 a 00:00
8. **Zona Lojana**, en el horario de 00:00 a 05:00 con variedad musical de artistas locales lojanos, boleros, pasillos entre otros.

#### **INFORME DE GESTIÓN ENERO – DICIEMBRE 2022**

Radio Rumba 106.9FM se caracteriza por el constante e incansable servicio que brinda a la sociedad. Labora las 24 horas al día reconociendo y asumiendo el importante rol de una comunicación social responsable, transmitiendo de manera objetiva información de interés social y público.

Buscando cumplir nuestros objetivos específicos, se implementan acciones comunicacionales que contribuyan a informar, educar y entretener -siendo los actores fundamentales los miembros de la comunidad lojana para el desarrollo integral de sus oyentes.

1. Se cumple con espacios de interacción con los oyentes, con entrevistas diarias a los diferentes organismos de control, comunicando activamente los resultados de las entidades públicas.
2. Se ha participado en la cobertura de las ruedas de prensa de diferentes eventos que nos permiten dar la información correcta a los oyentes a través de los canales de información en la frecuencia 106.9 FM.
3. La aceptación se refleja diariamente en la participación permanente en nuestros espacios. En el 2022 Radio Rumba ha garantizado la participación

- del público, por su tecnología, transmisiones en redes sociales, como un valor agregado para que puedan participar activamente los ciudadanos
4. Diariamente abordamos temas para resaltar y promocionar pequeñas capsulas informativas, de avances tecnológicos, inclusión, culturales, derechos humanos y motivación.
  5. Participación democrática con los oyentes mediante entrevistas, debates en temas políticos, de interés general, o musicales.
  6. La participación de la producción nacional toma relevancia en nuestra programación, con espacios musicales exclusivos de artistas lojanos y nacionales.
  7. Ampliamos oportunidades de participación de jóvenes estudiantes en las aéreas de la comunicación en nuestro medio.
  8. Radio Rumba posee una programación completamente interactiva que permite a la ciudadanía participar en cada uno de los programas. Así mismo ha dado la apertura a todas las personas que se han visto afectadas por algún problema social.

#### **INFORMACIÓN FINANCIERA**

La información financiera está publicada para conocimiento del público en general en nuestra página Web para el fácil y libre acceso de la ciudadanía.

#### **TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Radio Rumba Loja tiene publicado su informe de rendición de cuentas del año 2022 en su página web, [www.radiorummbaloja.com](http://www.radiorummbaloja.com) para que la ciudadanía tenga total acceso.

Radio Rumba Loja ha cumplido con sus obligaciones tributarias, laborales y societarias en el 2022, tal cual consta en los certificados de cumplimiento de

obligaciones, emitidos por el Servicio de Rentas Internas (SRI), el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y la Superintendencia de Compañías y tenemos a disposición del público nuestra políticas editoriales y código deontológico.

#### **MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA**

Acceso total a la información en nuestra página web ([www.radorumbaloja.com](http://www.radorumbaloja.com)), redes sociales como Facebook (Radio Rumba 106.9FM – Loja) e Instagram (@rumbaloja), es uno de nuestros mecanismos para obtener la opinión de nuestros oyentes; además de la deliberación pública que se está emitiendo al aire en este momento para que se comuniquen con nosotros a través de los canales de comunicación.

Radio Rumba cumple con su derecho y obligación ante la ciudadanía y ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Cualquier sugerencia solicitamos hacernos llegar al correo electrónico. [radorumbaloja@yahoo.es](mailto:radorumbaloja@yahoo.es)

Además nos pueden visitar y escuchar en todo el mundo a través de nuestra página web [www.radorumbaloja.com](http://www.radorumbaloja.com)

Facebook: Radio Rumba 106.9FM – Loja

Instagram: @rumbaloja

Ing. Marlon Mejía Luzuriaga  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**DE LA COMPAÑÍA LOJA RUMBA LORUM S.A.**